

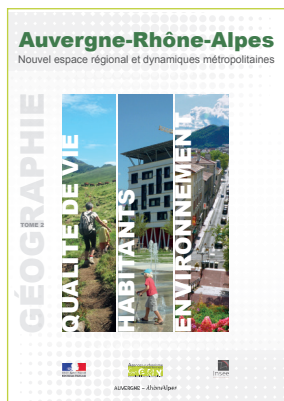
SÉMINAIRE DU
3 JUILLET 2017
LYON

SYNTHÈSE

NOUVEL ESPACE RÉGIONAL ET DYNAMIQUES MÉTROPOLITAINES



Géographie physique, humaine et urbaine
T. 1
Octobre 2015



Qualité de vie, habitants et environnement
T. 2
Juin 2016



Déplacements flux et mobilités
T. 3
Mars 2017

4 agences en partenariat avec l'Insee, 3 atlas pour tous ceux qui s'intéressent à la région Auvergne-Rhône-Alpes, née de la recomposition institutionnelle : statisticiens, géographes, démographes, économistes, urbanistes et autres experts issus du réseau régional des agences d'urbanisme et de l'Insee, ont brossé un portrait croisé du territoire dans ses composantes physiques, humaines et économiques. En juillet, après la parution du troisième et dernier tome de l'Atlas, soutenue par la préfecture de région, les partenaires ont rassemblé en séminaire un large panel d'acteurs. Répartis en trois tables rondes, ils ont passé en revue les enseignements de ce nouveau référentiel territorial constitué par les trois tomes de l'Atlas pour en dégager les grands enjeux régionaux.

QUELQUES MOTS EN OUVERTURE

« La région Auvergne-Rhône-Alpes est beaucoup plus que l'addition de deux territoires. C'est une nouvelle manière de penser le territoire » déclare Michel le Faou, président de l'Agence d'urbanisme de l'aire métropolitaine lyonnaise. C'est en tout cas ce que révèle la somme de connaissances compilée dans les trois atlas. Avec cinq agglomérations (Lyon, Saint-Étienne, Grenoble, Clermont-Ferrand et l'espace franco-genevois), un réseau de villes moyennes et de départements pour certains encore ruraux, la région Auvergne-Rhône-Alpes se caractérise par une diversité et des spécificités dont il faut prendre conscience pour tenter d'en partager une vision d'ensemble.

Pour Jean-Philippe Grouthier, directeur régional de l'Insee, « L'analyse du territoire de la région demande la prise en main d'un « objet » nouveau pour le décrire, le documenter, l'adapter aux références et en créer de nouvelles. » Il s'agit de matérialiser les interactions et les interdépendances qui se renforceront demain à l'échelle d'aires métropolitaines dont le poids économique et le rôle structurant sont majeurs à l'échelle régionale.

« L'addition des deux territoires Auvergne et Rhône-Alpes permet à cette nouvelle région d'avoir une taille critique. [...] L'élargissement met en exergue ses potentiels. Il implique néanmoins une réorganisation dans le mode de fonctionnement : il faut revenir à plus de proximité » affirme quant à lui Guy Levy, Secrétaire général aux Affaires régionales, préfecture de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

Tous s'accordent sur le besoin d'une vision stratégique globale, avec une attention particulière à porter sur la métropole franco-genevoise à la dynamique singulière.



LA NOUVELLE ENTITÉ RÉGIONALE EN CHIFFRES

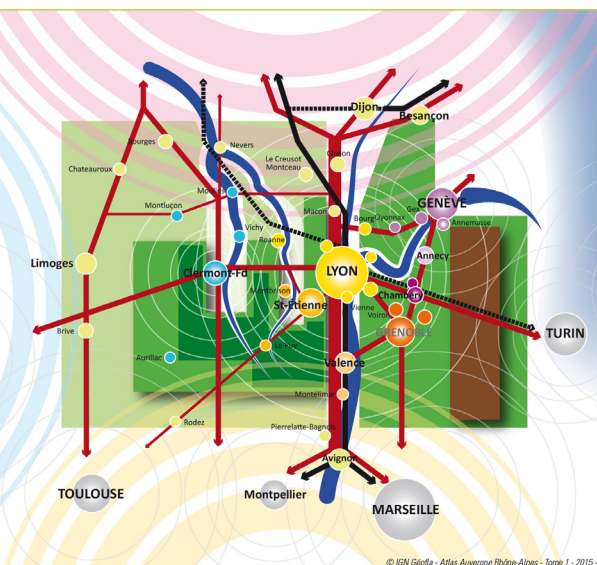


112
hab/km²

40 ANS
âge médian
de la population

Près du **TIERS**
de la population est âgé
de **MOINS DE 25 ANS**

Le nouveau système régional
Tome 1 p. 44
Schéma de l'organisation territoriale
de l'espace Auvergne-Rhône-Alpes



1

TABLE RONDE : AUVERGNE-RHÔNE-ALPES EN EUROPE.

Les questions en débat :

Quels place et poids de la région face aux autres grandes régions européennes : ses forces, ses atouts mais aussi ses faiblesses et ses enjeux ?

Quel positionnement stratégique du système régional dans le système européen ?

ÉCLAIRAGES

par Jean-Michel DEMARD

Agence d'urbanisme et de développement Clermont Métropole

• **Première au niveau national en nombre d'emplois industriels**, la région Auvergne-Rhône-Alpes est en revanche en marge du cœur industriel européen, avec deux mutations qui impactent le territoire : l'emploi (déindustrialisation effective) et la délocalisation des sites de production historiques.

• **La région exporte sa production, via ses entreprises, dans le monde entier** : en 2015, le total à l'export a représenté 56 milliards d'euros, soit 12 % des exportations nationales. L'industrie reste le secteur le plus exportateur, avec la moitié de ses débouchés vers l'Europe (majoritairement en direction de l'Allemagne), principalement dans les secteurs de l'électronique et du caoutchouc.

• **La fusion des régions avait pour objectif de leur donner une masse critique au niveau européen**. Pour la région Auvergne-Rhône-Alpes, dans un souci de lisibilité de l'action, il s'agit surtout de mettre en synergie ses grandes métropoles et de l'insérer dans des alliances avec d'autres régions européennes.

POINTS DE VUE

D'ÉLUE

Christiane DEMONTES,
Présidente de la Frerf
(Fondation des régions
européennes pour la
Recherche, l'Éducation
et la Formation)
« Il existe des risques
d'enclavement, de désertification, de création
de bassins de vie en périphérie des métropoles
avec un sentiment d'oubli ou de relégation des
populations. La région
Auvergne-Rhône-Alpes
a des atouts. Les enjeux
sont de permettre à un
plus grand nombre d'en
profiter et de participer
à cette construction européenne
à travers des réseaux
avec les autres
régions. »

D'ENTREPRENEUR

Bruno LACROIX,
Président du conseil
de surveillance du
Groupe ALDES
« Dans le monde des
entreprises, la nouvelle
entité régionale est
une évidence.
Auvergne-Rhône-Alpes
est probablement la
plus belle cohérence
de fusion de régions.
Le paradoxe, c'est qu'il
existe une richesse de
tissu industriel, qui est
probablement le premier
atout de la région, sans
qu'aucun pôle d'activité
soit sur le podium
européen. Il n'existe
aucun pôle qui tire toute
l'économie régionale. »

DE CHERCHEUR

Pierre Charles ROMOND,
enseignant chercheur,
Université Auvergne
« On constate
aujourd'hui une véritable
appétence des étudiants
à créer leur entreprise.
À l'échelle de la région
Auvergne-Rhône-Alpes,
il existe trois structures
(Clermont-Ferrand, Lyon
et Grenoble) appelées
Pépites (Pour l'étudiant,
pour l'innovation transfert
entrepreneuriat) soit
400 étudiants entrepreneurs.
La Région peut aider et
aide déjà ces initiatives.
L'Europe peut aider
également via des sources
de financement comme le
Feder. »

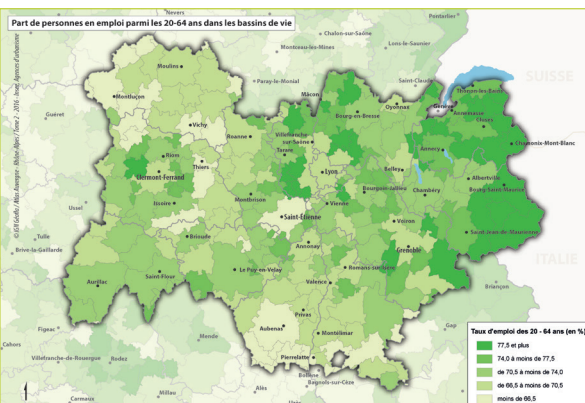
LA NOUVELLE ENTITÉ RÉGIONALE EN CHIFFRES



Accès à l'emploi

Tome 2 p. 21

Des taux d'emploi élevés dans les couronnes périurbaines et dans les Alpes



2

TABLE RONDE : AUVERGNE-RHÔNE-ALPES : VALEUR AJOUTÉE - REGARDS CROISÉS.

Les questions en débat :

Quelles forces et faiblesses de l'économie régionale ?

Quelles complémentarités et quelles coopérations à organiser pour valoriser et renforcer son attractivité face aux évolutions en cours ?

Comment mieux valoriser les ressources et la diversité ?

ÉCLAIRAGES

par Stéphanie DEPIL, Insee

L'évolution de l'emploi, supérieure à la moyenne française, est très soutenue dans la région, avec une certaine dynamique observée autour des villes, dans les périphéries des agglomérations. Conséquence de l'étalement urbain, le trajet domicile-travail augmente : il est de plus de 14 km aujourd'hui. Les richesses sont diversifiées. Huit secteurs-clés industriels sont dénombrés, les productions agricoles sont variées et le tourisme, notamment dans le sillon alpin, constitue une valeur forte. Enfin, **le nombre d'étudiants augmente** (plus de 300 000) grâce à une offre universitaire large, bien répartie sur le territoire. L'université s'appuie sur 11 pôles de compétitivité, dont 7 sont jugés très innovants par l'État.

POINTS DE VUE

D'ÉLU

Denis CHAMBE, adjoint à la mairie de Saint-Étienne en charge des relations internationales et des bâtiments

« C'est un véritable défi qui est lancé lors de la création d'une telle région : il faut être exemplaire sur la gouvernance et effectuer beaucoup de travail pour mettre en synergie ces territoires différents. »

D'ENTREPRENEUR

Christophe TEZENAS DU MONTCEL, directeur du SETMI MEDICAL et ancien directeur de CARDIAL

« Il existe un écosystème d'innovation très performant en Auvergne-Rhône-Alpes, avec un dispositif de création d'entreprises unique en France dans les secteurs de pointe. Les relations entre l'hôpital, la recherche et l'industrie sont remarquables. Il faut accompagner cela de politiques claires, faciliter l'accès au marché international, renforcer au maximum la proximité avec les chercheurs... »

DE CHERCHEUR

Christophe DEMAZIERE, professeur des universités, Université de Tours

« Auvergne-Rhône-Alpes est la seule région française à réunir 4 métropoles. Il faut favoriser le polycentrisme : nous avons un cœur métropolitain mais nous avons besoin de réfléchir aux mouvements d'entreprises. Il faut essayer de mettre en place des pôles d'emploi et des pôles d'habitat en dehors de la ville centre. Une organisation souple est nécessaire, qui peut évoluer en rapprochant les entreprises et leurs salariés. Les villes nouvelles ne sont pas nécessaires, il faut insister sur l'existant. »

3

TABLE RONDE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES : DES ENJEUX PARTAGÉS D'AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE.

Les questions en débat :

Quels enjeux partagés par les territoires régionaux pour un territoire plus durable et résilient ?

Quels besoins de coopérations territoriales face à ces enjeux ?

ÉCLAIRAGES

proposés par Françoise PICHAVANT,
Agence d'urbanisme de la région grenobloise

• Une offre de déplacements plus attrayante est nécessaire pour faciliter les accès entre pôles urbains et périphéries. Le réseau ferroviaire est inégal dans la région, avec par exemple la difficile liaison Est-Ouest. Le manque d'offre de transports favorise d'autres alternatives, tel que le covoiturage, en constante augmentation.

• Avec un taux de pauvreté de 12,3 %, la région se situe sous la moyenne nationale ; mais les niveaux de vie sont très différenciés selon les territoires, avec une forte fragmentation socio-spatiale.

POINTS DE VUE

D'ÉLU

Jean-Paul BRET,
président de l'Agence
d'urbanisme de la région
grenobloise
« La région est un mail-
lon fort avec des pôles
puissants et de forts en-
jeux de coopération, où
les intercommunalités
ont un rôle à jouer. Les
flux transforment le ter-
ritoire, et les navetteurs
captent la richesse et
la redistribuent. Nous
sommes dans une
logique de diversité et
d'interaction. »

D'ENTREPRENEUR

Olivier GUILLOUX,
administrateur d'Immo
Mousquetaires en charge
du développement
« Il faut une réflexion
globale : la démarche
aujourd'hui pour le
développement de
magasins est l'esti-
mation de zones avec
potentiels. Les pro-
grammes changent : du
supermarché classique
au drive piéton, avec
des zones de mixité et le
numérique. La question
du digital touche tous
les secteurs, il faut
échanger et partager
les opinions sur ces
secteurs en mutation. »

DE CHERCHEUR

Christelle MOREL-JOURNEL,
maîtresse de conférences
à l'université de
Saint-Étienne
« Les quatre agences se
sont saisies du territoire
pour distribuer autre-
ment le regard qu'elles
portaient sur cet espace
et produire un Atlas
qui nous montre des
dynamiques territo-
riales, des disparités,
des inégalités : qui s'en
saisit, pourquoi, com-
ment ? C'est un outil qui
constitue un beau point
de départ au service du
territoire. »

LA NOUVELLE ENTITÉ RÉGIONALE EN CHIFFRES



244
milliards
de PIB

1,5 %

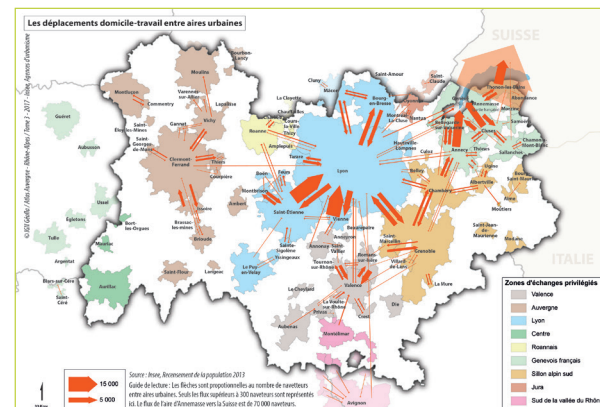
de taux de croissance annuel
de 1990 à 2014

18 %

d'emploi salarié
dans l'industrie

Liens entre les aires urbaines Tome 3 p.19

Neuf zones d'échanges privilégiées structurantes



PROPOS DE CONCLUSION

« La région Auvergne-Rhône-Alpes bénéficie d'une géographie humaine riche, d'une économie solide et de flux nombreux qui structurent fortement les territoires. Son développement doit pouvoir s'appuyer sur une ingénierie en réseau. »

Jean-Pierre BERGER,
président d'Epures, agence
d'urbanisme de la région
stéphanoise